

Puerto de la Cruz

parte de ti

***Guía de convivencia
gráfica con otras marcas***

***Para qué y
para quién es
esta guía***

Índice

Ésta es una guía práctica para la incorporación de la marca gráfica de destino turístico Puerto de la Cruz de forma correcta en los materiales de comunicación de otras marcas.

Aquí se presentan el conjunto de normas para la representación de Puerto de la Cruz como marca secundaria, supeditándose a otra marca, pero conservando las reglas mínimas o recomendadas de la identidad.

Esta guía tiene como destinatarios a todas aquellas personas encargadas de la comunicación gráfica de marcas.

Logo en color	4
Cromatismo	6
Logo monocromo	8
Uso de positivo/negativo	10
Logo de contraste	12
Tamaños mínimos	14
Espacio de reserva	16
Relación de escala	18
Ejemplos	20
Aplicaciones	22

Logo en color

La gráfica en color es la imagen principal y la primera opción de uso. Se compone de dos piezas conectadas; la pieza del **destino** (Puerto de la Cruz) y la pieza del **reclamo** (parte de ti).

Esta opción principal se usará siempre que el fondo sea blanco –y la cantidad de tintas del diseño lo permitan–

El logo se presenta en tres versiones distintas correspondientes a los tres idiomas principales de uso. La elección vendrá dada por el idioma del público destino de la pieza comunicativa que se esté trabajando y, si fuese en algún otro idioma distinto a éstos, se optará por la versión del logo en inglés.

Español

Puerto de la Cruz

parte de ti

Inglés

Puerto de la Cruz

part of you

Alemán

Puerto de la Cruz

Teil von Dir

Cromatismo

Estos son los colores primarios de la identidad gráfica: un turquesa que representa la **naturaleza** y el color natural del mar –que mezcla el azul del cielo con el verde de sus fondos poco profundos– y un naranja que representa el **contacto humano** y la calidez.

Mar

Piel



Papel

Pantone

3125C

156C

CMYK

88 0 13 0

0 29 58 0

Pantalla

Hex

2CCCD3

FFCAAC

sRGB

44 204 211

255 202 172

Logo *monocromo*

Si la gráfica de marca va a ser colocada sobre un fondo que no sea blanco, se recomienda pasar directamente a la opción del logo monocromo para buscar una mayor legibilidad.

En este caso, el cromatismo preferido serán los colores primarios de la marca (Mar primero, Piel después), pero hay libertad para modificarlo con el objetivo de mejorar la legibilidad y para adaptarlo al diseño en el que se trabaja.

Español

Puerto de la Cruz

parte de ti

Inglés

Puerto de la Cruz

part of you

Alemán

Puerto de la Cruz

Teil von Dir

Uso de positivo o negativo

Como se indicaba anteriormente, el uso del logo monocromo está recomendado cuando el fondo no es blanco. La elección de la versión –positiva o negativa– de este logo vendrá dada por las características del fondo sobre el que se coloque y siempre buscando la mayor legibilidad posible.

En casos de fondos heterogéneos que dificulten la lectura, se valorará la opción del logo de contraste (véase pág. 12)

Uso de positivo

Uso de negativo

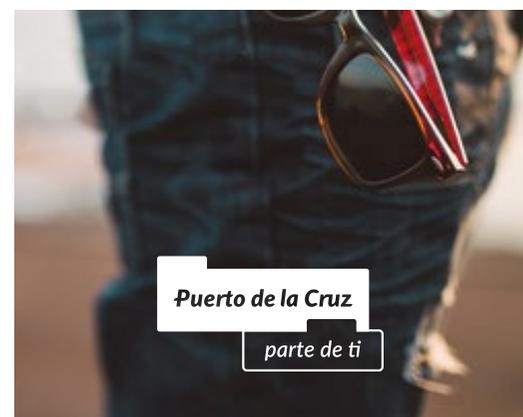
Sobre color



Sobre degradado



Sobre fotografía



Logo de contraste

Para los casos en los que no sea posible colocar la identidad gráfica de la marca sobre un fondo de tonos uniformes sino que inevitablemente caiga sobre una foto contrastada o un gradiente de colores pronunciado, puede ser aconsejable sustituir el logo monocromo por el logo de contraste.

El logo de contraste está construido en dos colores pensando en el uso de una sola tinta offset, y usándola en combinación con el blanco para maximizar el contraste entre las piezas del logo y, al mismo tiempo, con el fondo sobre el que se coloca.

Al igual que en la opción monocroma del logo, aunque la preferencia cromática es la del color Mar definido en esta guía, hay libertad para seleccionar el color que mejor se adapte al diseño en el que se trabaja –siempre asegurando una buena legibilidad e identificación de la marca–

Español



Inglés



Alemán



Tamaños mínimos

La reproducción de la marca gráfica debe buscar siempre la identificación y la legibilidad. Es por esto que se especifican tamaños mínimos para las representaciones impresas en papel y en pantalla que aseguren la visibilidad, y se plantean como única norma de estricto cumplimiento.

Papel
(a 300ppp)

20 mm



Pantalla
(a 72ppp)

120px



Espacio de reserva

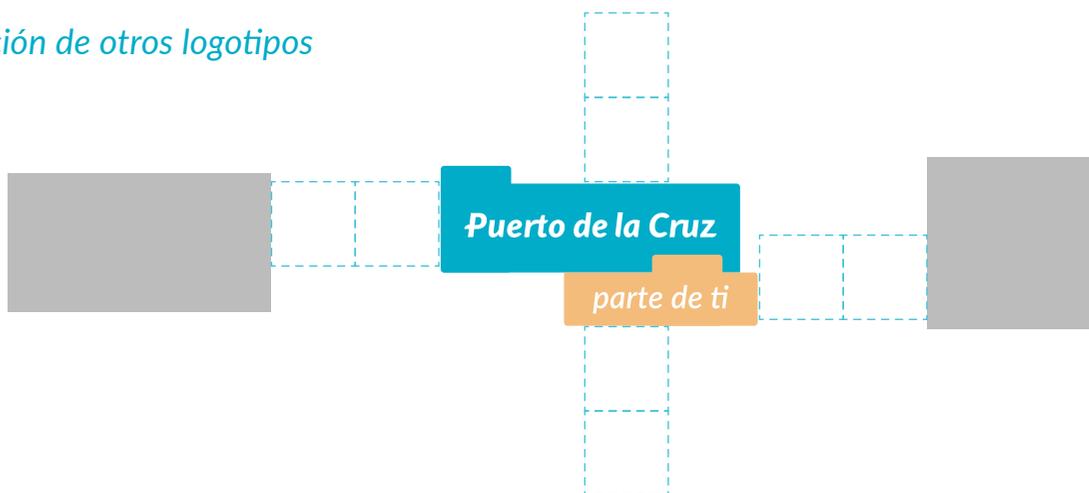
Se aconseja un espacio de separación mínimo que depende del tipo de elemento gráfico que lo rodea.

Así, si a lo que acompaña la marca es a **otros logotipos**, es recomendable una separación de dos veces el alto del rectángulo de la pieza color Mar.

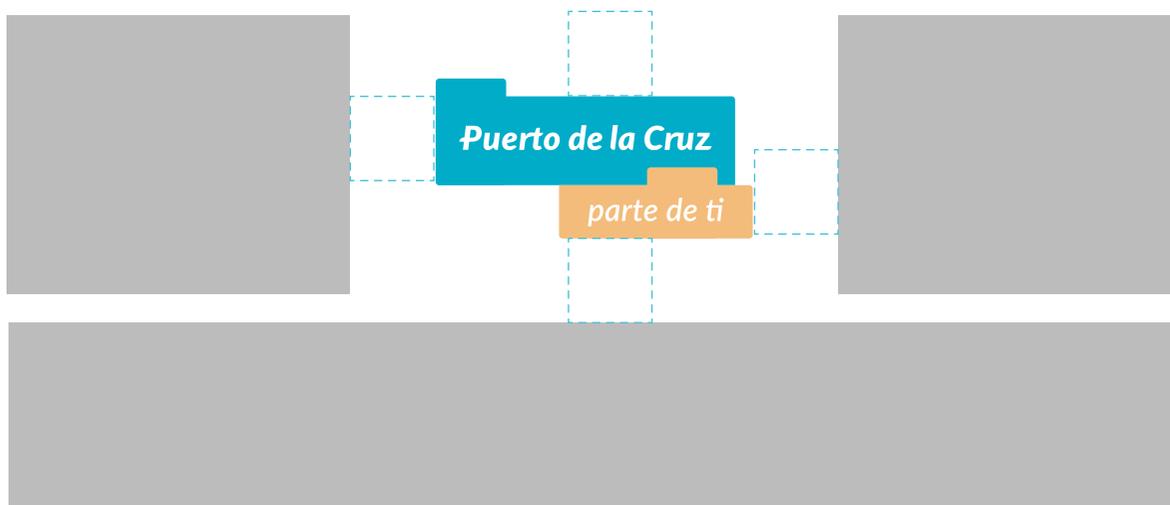
Si la marca de Puerto de la Cruz se sitúa junto a **otros elementos** gráficos –tales como bloques de texto, fotografías o gráficas, por ejemplo– se recomienda una reserva de solo el equivalente al alto del rectángulo de la pieza color Mar.

Una vez más, ésta es una norma flexible y queda a criterio del diseñador su compatibilidad con el peso, alineaciones y espacios del conjunto gráfico en el que se esté trabajando.

Separación de otros logotipos



Separación de otros elementos



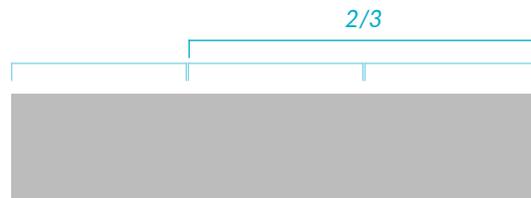
Relación de escala

Cuando la gráfica del destino Puerto de la Cruz acompañe como secundaria a otra marca en una publicación, se tratará la relación de tamaños según las siguientes guías orientativas de proporción y siempre teniendo en cuenta las normas de tamaño mínimo (véase pág. 14)

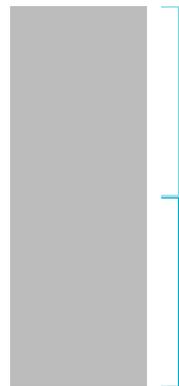
Espacio aproximado de marca principal

Marca Puerto de la Cruz

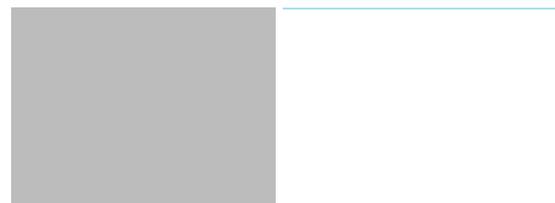
Marca con forma muy horizontal



Marca con forma muy vertical



Marca con forma aprox. cuadrada



Ejemplos de convivencia de marcas

Aquí mostramos cómo se aplican las reglas anteriores en tres ejemplos distintos de identidades gráficas que operarían como marca principal y donde Puerto de la Cruz actuaría como marca secundaria –como, por ejemplo, comunicaciones institucionales de los organismos mostrados–

Horizontal



Aprox. cuadrado



Aprox. cuadrado



Tamaños recomendados por aplicación

Para los casos en los que la marca destino de Puerto de la Cruz aparezca sola, como encabezado, éstas son las dimensiones recomendadas para los soportes más comunes y siempre teniendo en cuenta la normas de tamaño mínimo (véase pág. 14).

Papel



A4



Sobre americano



Pantalla



Escritorio / Tableta



Móvil



Apéndice: La imagen en sus versiones

Las siguientes páginas presentan la imagen de marca en sus diferentes versiones, tal cual deben ser usadas en programas de edición gráfica.

Puerto de la Cruz

parte de ti

Puerto de la Cruz

part of you

Puerto de la Cruz

Teil von Dir

Puerto de la Cruz

parte de ti

Puerto de la Cruz

part of you

Puerto de la Cruz

Teil von Dir

Puerto de la Cruz

parte de ti

Puerto de la Cruz

part of you

Puerto de la Cruz

Teil von Dir

CONSORCIO
rehabilitación
PUERTO DE LA CRUZ

